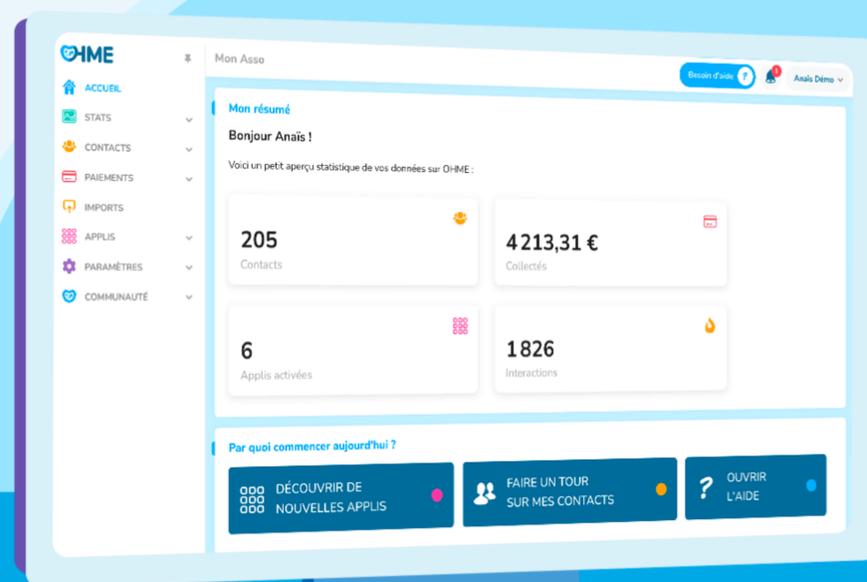




L'outil simple et efficace  
pour gérer son association



# SOMMAIRE

<b>1. LE CONTEXTE</b>	-----	<b>3</b>
<b>2. UN MOT DE LA FONDATRICE</b>	-----	<b>4</b>
<b>3. ALORS, OHME, C'EST QUOI ?</b>	-----	<b>5</b>
<b>4. UN OUTIL, MAIS PAS QUE</b>	-----	<b>6</b>
<b>5. TÉMOIGNAGES D'ASSOCIATIONS</b>	-----	<b>7</b>
<b>6. LES EXPERTS PARTENAIRES DE OHME</b>	-----	<b>8</b>
<b>7. L'ÉQUIPE DE OHME</b>	-----	<b>9</b>
<b>8. CONTACT</b>	-----	<b>10</b>

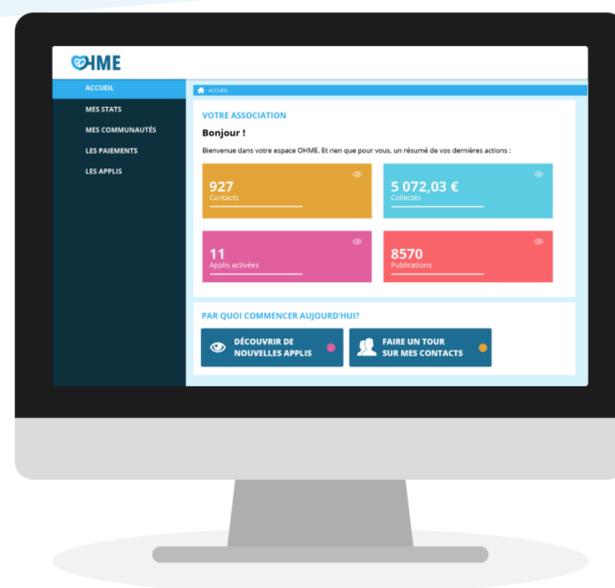
# 1 LE CONTEXTE

## L'enjeu de transition numérique des associations

Personne ne passe à travers. Que l'on travaille en entreprise, en association, dans les collectivités, tout le monde est confronté à la transition numérique. Parfois elle ne se voit pas, parfois elle se fait naturellement, et partout **elle crée de profondes mutations.**

Le secteur associatif est lui aussi confronté à cette transition sur de multiples plans. La crise sanitaire a à la fois accéléré cette transition pour les acteurs déjà engagés, mais elle a aussi aggravé la fracture numérique du secteur tout en la mettant en lumière.

Si le numérique et les données pouvaient être parfois considérées comme une menace ou une contrainte,



les associations semblent vouloir s'emparer davanatge de la question pour en faire une opportunité. Le numérique, lorsqu'il est bien utilisé, est **une des solutions au besoin crucial de professionnalisation et de présence digitale des associations françaises.**

C'est dans l'optique de faciliter cette transition, que **de plus en plus d'acteurs mettent leurs compétences et leur expertise numérique au service des associations.** OHME est l'un d'entre eux.



9% des dons en 2018 se font en ligne (contre 7,2% en 2016)



Il y a 1,5 million d'associations en France (70 000 nées en 2019)



56% des bénévoles agissent sur des missions ponctuelles



64% des Français préfèrent réaliser leurs tâches numériquement



88% de la population française est connectée à internet.

## 2 UN MOT DE LA FONDATRICE

**Laure  
Bonnaventure  
Drévilon**

Fondatrice de  
One Heart



“

“One Heart a plus de dix années derrière elle d’expérience dans le secteur associatif. A l’origine, sous forme de média solidaire puis c’est une agence digitale qui a vu le jour avec toujours cet objectif de **servir l’intérêt général par le numérique**.

Autrefois précurseur, One Heart est aujourd’hui entouré de multiples partenaires eux aussi investis dans le numérique associatif. Des HelloAsso qui facilitent la collecte en ligne, des Sendinblue qui automatisent l’emailing. Mais ces solutions n’étaient pas liées et **les associations souffraient d’un manque d’efficacité**, d’une lourdeur de process dans leur travail de segmentation, de collecte de dons, de gestion de leur association tout simplement. OHME est vraiment la brique manquante pour les associations qui ont commencé leur transition numérique.

Au delà de ça, ce qui reste primordial pour nous, c’est de proposer une **offre flexible et simple**. Aujourd’hui les associations ne devraient pas avoir à s’engager dans des solutions coûteuses alors qu’elles sont elles mêmes très dépendantes des décisions législatives, du pouvoir d’achat des Français, des subventions qui leur sont accordées... Il était hors de question pour nous de les attacher à un produit qui ne répondait plus à leur besoin ou à leur budget. **C’est pourquoi la notion de liberté est restée au coeur du business model du produit, à chaque étape**. Nous comptons sur le nombre d’associations utilisatrices pour permettre au produit, en plateforme SaaS, de rentabiliser nos investissements et les évolutions permanentes du produit. Le modèle OHME repose sur **l’accessibilité, tant en terme de coût que de prise en main**; pas besoin d’être un profil digital pour l’utiliser !

Je tiens à remercier nos nombreux partenaires, qui comme nous, se battent pour que les associations embrassent la transition numérique pour plus de professionnalisation et plus d’impact sur la société ! Je crois beaucoup à ce projet, nos clients sont ravis et nos partenaires embarquent avec nous dans davantage de projets chaque jour.”

”

# 3 LE CONCEPT DE OHME

## A quel problème OHME répond-il ?

En travaillant au quotidien avec les associations, l'équipe de One Heart a fait plusieurs constats mettant en avant la nécessité de créer un outil qui réponde à leurs besoins spécifiques :

<p><b>Nos constats</b></p>	<p>“</p> <p>Suivre une campagne demande de se connecter à chaque outil</p> 
<p>“</p>  <p>Nous avons un véritable enjeu de fidélisation avec nos communautés.</p>	<p>“</p> <p>Les donateurs agissent au coup de coeur aujourd'hui et sont moins fidèles.</p> 
<p>“</p> <p>C'est fastidieux de gérer des données.</p> 	<p>“</p>  <p>Plus de la moitié des bénévoles français préfèrent les missions ponctuelles.</p>
<p>“</p> <p>Connaître ses communautés est la clé pour bien communiquer.</p> 	<p>“</p>  <p>On n'a pas tous nos contacts au même endroit.</p>

À la suite de plusieurs ateliers de définition du besoin avec des associations, OHME a vu le jour en 2018 pour **faciliter le suivi des interactions avec chacun des contacts** et booster le pilotage de leurs campagnes.

## Concrètement, qu'est-ce que c'est ?

OHME est une plateforme d'engagement des communautés. Elle joue donc le rôle de **base de données, comme un CRM**, et se connecte à des applications utilisées au quotidien pour centraliser l'ensemble des interactions qu'une association peut avoir avec ses contacts. D'autres fonctionnalités voient le jour au fur et à mesure : par exemple l'émission de reçus fiscaux, la présence de tableaux de bord statistiques pour suivre des campagnes spécifiques ou l'engagement d'une audience, **les fonctions de recherche et de segmentation avancées**, les droits utilisateurs...

C'est l'agrégation des données autour d'un contact qui vient faire gagner un temps précieux aux associations. OHME permet un **suivi plus simple, un gain de temps réel, une synchronisation immédiate**. Mais à terme, une fois que l'association a bien pris en main le produit, il devient un vrai outil de segmentation **pour mieux communiquer avec ses communautés, et les embarquer dans le projet associatif**. Car aujourd'hui, l'enjeu de fidélisation, que ce soit des bénévoles, des donateurs ou encore des adhérents est devenu crucial pour la pérennité des projets associatifs et leurs bénéficiaires.

## 4 UN OUTIL MAIS PAS QUE...

### Comment aller plus loin dans l'accompagnement des associations ?

Adopter un outil est déjà un grand pas pour les associations. C'est pourquoi la plateforme propose une section Aide très riche pour permettre à ses utilisateurs d'être autonomes au quotidien : réponse aux questions simples ou plus avancées, tutoriels vidéos, système de ticketing photo/vidéo pour montrer concrètement le problème rencontré à l'équipe Support, articles de blog.

Mais pour aller plus loin, l'équipe a développé plusieurs ressources complémentaires pour ses abonnés.

- **Webinaires thématiques mensuels**

Chaque mois, les chargées d'accompagnement organisent un webinaire thématique sur les sujets brûlants des associations : gestion des reçus fiscaux, fidélisation des nouveaux donateurs, campagnes de fin d'année, gestion des adhérents, segmentation avancée...

L'objectif est d'aider les responsables associatifs, les chargées de communication



à prendre du recul sur leur utilisation de l'outil pour aller plus loin dans leur réflexion stratégique et l'optimisation de leur temps.

Des webinaires sont également organisés avec les solutions partenaires pour améliorer la compréhension des connexions entre les outils, et encourager l'utilisation des mécanismes d'automatisation entre les outils.

- **Mini-MOOCs**

En septembre 2021, 15 MOOCs ont été mis à disposition des associations utilisatrices pour leur permettre de se former sur des sujets liés à leurs enjeux : marketing automation, connexions API, gestion des bénévoles. Mais aussi des sujets plus généraux comme l'utilisation des réseaux sociaux ou la notoriété de son association.



### Un CRM pour les assos, par les assos

Les évolutions du produit sont toujours issues des retours clients, et construites avec eux via des interviews utilisateurs. Les associations volontaires peuvent également **participer aux ateliers du Lab'OHME**, un club d'utilisateurs souhaitant s'investir dans les réflexions autour de la plateforme.

## 5 TÉMOIGNAGES D'ASSOCIATIONS



“

"OHME nous permet de mieux gérer nos différents contacts : donateurs, bénévoles, pétitionnaires, journalistes, politiques... Nous avons donc une base de contacts partagée avec toute l'équipe, et grâce à ça, nous gardons un historique de toutes nos relations avec eux, ce qui est très utile ! Nous utilisons également beaucoup les segments, qui nous donc gagner beaucoup de temps et nous permet de bien gérer nos communications !"

Fanny, BLOOM

“

“Auparavant, nous travaillions de façon artisanale avec des fichiers Excel, MailChimp... Les reçus fiscaux étaient faits manuellement avec du publipostage... Cela fonctionnait, mais cela demandait de bien maîtriser le logiciel Excel : c'était compliqué, facteur d'erreurs et chronophage. Il était aussi difficile d'avoir des infos à jour aux différents endroits... Disposer d'un CRM très convivial et à un prix abordable nous a séduit : toute migration et prise en main d'un nouvel outil est chronophage, mais il est aujourd'hui beaucoup plus facile de déléguer ces tâches et de mettre le focus sur des actions plus stratégiques.”

Martine, Village Saint-Joseph

“

“Chez Antenna France (ONG) nous avons besoin d'une solution efficace pour suivre nos donateurs, nos membres, nos bénévoles et nos partenaires, et améliorer la qualité de notre relation avec tous ceux qui nous font confiance et nous permettent d'agir contre la malnutrition grâce à la spiruline. Nous avons choisi Ohme pour sa facilité d'utilisation et son intégration optimale avec HelloAsso et Mailchimp, et pour son tarif très accessible ! Le déploiement de Ohme a réussi, notamment grâce à l'équipe ultra réactive et engagée. Merci à vous !”

Nadège, Antenna France

“

"Pour avoir utilisé d'autres CRM pour notre association (bien plus chers et bien moins efficaces), Ohme est de loin celui qui allie au mieux simplicité d'utilisation, efficacité et rapidité. Pas de bug, des améliorations constantes (fonctionnalités, ergonomie) et une équipe toujours disponible. Quel gain de temps au quotidien !"

Caroline, Association & refuge GroinGroin

## 6 LES EXPERTS PARTENAIRES DE OHME

OHME a choisi de faire confiance aux expertises des solutions déjà existantes sur le marché. Le parti-pris du projet est de ne pas réinventer la roue au risque de disperser les expertises et de proposer un bouquet de services numériques moins performants pour les assos. C'est pour rester pertinent qu'**OHME s'entoure régulièrement de nouveaux partenaires**

**selon les demandes de ses clients.**

OHME joue donc un rôle d'agrégateur entre ces experts et vient croiser les données en compilant l'ensemble des interactions des associations : c'est sa principale valeur ajoutée. Il s'intègre ainsi facilement dans les process de travail des associations, tout en les laissant libres de changer d'outils très facilement.



## 7 L'ÉQUIPE DE OHME



Laure, la fondatrice de One Heart, a imaginé la solution. C'est ensuite Anaïs de Fresnoye, aujourd'hui Head of Product, qui a pris le projet en main et pensé le produit pour bien répondre aux besoins des associations tout en offrant un service accessible.



Aujourd'hui, l'équipe est composée de dix personnes qui travaillent quotidiennement sur OHME autour des valeurs de transparence, de solidarité et de simplicité.

L'accompagnement des associations dans leur transition numérique est au coeur de la mission de l'équipe. A côté de la plateforme OHME, c'est aussi l'expertise de One Heart qui est mise à leur disposition à travers des webinars, des articles de blog et aussi l'animation d'ateliers réguliers sur les thématiques émergentes du secteur, telles que l'opportunité de la gestion de la donnée.



Pour plus d'informations sur  
le produit et les projets, n'hésitez pas  
à contacter l'équipe !



## Nos coordonnées



07 85 95 05 33



47 rue de Paradis  
75010 PARIS



ohme@oneheart.fr